



Préfecture du Gard

Direction Départementale des Territoires et de la Mer

Publicité concernant un projet de servitude de passage et d'aménagement au titre du code forestier (L.134-2), pour assurer la continuité, la pérennité et permettre l'entretien de voies de Défense des Forêts Contre l'Incendie (DFCI), sur le territoire des communes de Saint Julien de la Nef, Saint Martial, St Roman de Codières, Sumène

(EXTRAITS)

" [...]Les feux de forêts constituent un risque majeur dans le département du Gard et particulièrement dans le massif forestier du pays vignais. La mise en place, depuis les années 1980, d'une politique préventive basée notamment sur la surveillance des massifs et l'intervention rapide sur feux naissants porte ses fruits : la surface brûlée est en nette régression depuis plus de vingt ans[....] "

" [...]Les équipements de défense contre les incendies de forêt dans le massif forestier du pays vignais et particulièrement les pistes et les points d'eau présentent un grand intérêt dans cette stratégie de prévention et d'intervention contre les incendies de forêt, pour réduire le nombre d'éclosion et les surfaces brûlées et limiter les conséquences des incendies sur les biens et les personnes.[....] "

" [...]C'est pourquoi, le SIVOM de la région sumènole, dans le cadre de sa compétence de gestion des équipements de Défense des Forêts Contre l'Incendie, demande au préfet du Gard [...]d'établir une servitude de passage et d'aménagement, à son profit, pour assurer la continuité et la pérennité des voies de DFCI ainsi que l'aménagement et l'entretien des équipements de protection et de surveillance des forêts.[....] "

* * *

Une procédure d'information préalable à l'institution d'une servitude de passage et d'aménagement au profit du SIVOM de la région sumènole est organisée du 02 décembre 2013 au 03 février 2014 inclus sur les communes susnommées.

Tout propriétaire de parcelle(s) concerné par la présente procédure peut faire valoir ses observations auprès du préfet dans un délai de deux mois à compter du premier jour de la dernière mesure de publicité.